**dr Jarosław Spychała**

Marketing i komunikacja cyfrowa, grupa IB SDS – 15h

Filozofia biznesu międzynarodowego, grupa IIB SDS – 30h

**PLAN ZAJĘĆ 7-17 kwietnia 2025 r.**

PONIEDZIAŁEK 7.04.; 14.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 13.15-14.45 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 | 10 |
| IIB SDS | 15.00-18.00 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 4 | 10 |

WTOREK 8.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 15.00-16.30 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 | 10 |
| IIB SDS | 16.45-18.15 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 | 10 |

WTOREK 15.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IIB SDS | 15.00-16.30 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 | 10 |
| IB SDS | 16.45-18.15 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 | 10 |

ŚRODA 9.04.; 16.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IIB SDS | 13.30-16.30 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 4 | 01 |

CZWARTEK 10.04.; 17.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 12.30-14.00 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 | 129 |
| IIB SDS | 14.15-16.30 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 3 | 129 |

PIĄTEK 11.04.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IIB SDS | 9.45-11.15 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 | 129 |
| IIB SDS | 11.30-13.00 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 | 129 |
| IB SDS | 13.15-15.30 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 3 | 129 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TYDZIEŃ 7-13.04. | TYDZIEŃ 14-20.04. |
| IB SDS | 9 h | 17 h |
| IIB SDS | 6 h | 13 h |
| **RAZEM** | **15 h** | **30 h** |